

## MONTADORAS E SEUS NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

A [Toyota anunciou investimento de US\\$ 1 bilhão para comprar participação na Grab](#), empresa de transporte individual que domina este mercado no sudeste asiático. É o maior valor já aportado por uma montadora em uma startup do segmento. Akio Toyoda, presidente da companhia, já anunciou que tem urgência em desenvolver novos modelos de negócio para garantir à fabricante posição de destaque na oferta de serviços de mobilidade.

O desafio é grande. Além de brigar com empresas de tecnologia, a empresa vai disputar espaço com outras montadoras que se esforçam para fazer movimentos semelhantes. A [Daimler, por exemplo, decidiu investir na Taxify](#), que concorre com a Uber em países da Europa e da África.



**Falando em novos modelos de negócio**, o Grupo PSA decidiu se aproximar do ecossistema de startups para experimentar outras fórmulas aqui na América Latina. [A empresa firmou parceria com o Cubo](#), centro de empreendedorismo do Itaú. A ideia é desenvolver ali projetos para acelerar a transformação digital da companhia.

## OS DESAFIOS DA TESLA

**A Tesla nasceu no Vale do Silício com a meta de digitalizar o automóvel** e entregar novos conceitos para o mercado. Depois de 15 anos de estrada a montadora parece estar descobrindo que a inovação, por si só, não paga as contas. [A empresa vai demitir 9% de sua força de trabalho](#), algo em torno de 3 mil funcionários. O objetivo é ganhar agilidade e, enfim, cumprir as metas de produção do Model 3.

**O corte no quadro de colaboradores não é o único problema da montadora.** A Tesla é acusada de proibir que seus funcionários se filiem a sindicatos de classe, algo ilegal nos Estados Unidos. Há ainda os problemas relacionados ao Autopilot, sua tecnologia de condução semiautônoma. Recentemente um [Model S que rodava com o sistema ativado se envolveu em acidente](#), no mínimo, embaraçoso: o carro colidiu com um carro de polícia que estava estacionado.

## AS APOSTAS EM AUTÔNOMOS

**A Jaguar Land Rover quer fazer carros autônomos capazes de rodar em qualquer condição de clima ou estrada.** [A empresa criou o projeto Cortex](#) com investimento de 3,7 milhões de libras para desenvolver tecnologias que permitam aos veículos rodar em vias de terra, na chuva, neblina, neve ou qualquer outra adversidade.

**Já a Volvo Cars projeta que os modelos autônomos responderão por um terço de suas vendas até 2025.** Neste mesmo prazo, [a companhia também espera que metade de seus emplacamentos seja de veículos 100% elétricos](#).

## FALANDO EM CARROS ELÉTRICOS...

**Honda e General Motors anunciaram uma improvável parceria.** [A meta das duas empresas é desenvolver baterias](#) que serão usadas nos modelos de ambas as empresas.

**A Daimler Trucks seguiu os passos de outras montadoras e criou uma divisão de veículos elétricos.** [A E-Mobility Group já apresentou o seu primeiro modelo](#): o eCascadia, com 730 cv e autonomia para 400 km.

**A Nissan ampliou a autonomia da van elétrica NV200.** [Agora o modelo pode rodar até 301 km com apenas uma carga.](#)

## P&D

**A indústria automotiva é a que mais investe em Pesquisa & Desenvolvimento na Europa.** [O valor totalizou € 53,8 bilhões em 2016.](#) A informação é do guia da indústria automotiva da região organizado pela Acea. Dá para baixar o documento na [AB Inteligência](#).

**Fonte:** Automotive Business